



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA
PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA
MODALIDAD REGULAR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

I Cuatrimestre
Administración I
Contabilidad I
Matemática I
Técnicas de Estudio y Comunicación
Filosofía

II Cuatrimestre
Administración II
Contabilidad II
Sociología
Estadística I
Mercadotecnia I

III Cuatrimestre
Gestión del Talento Humano
Emprendedurismo
Estadísticas II
Mercadotecnia II
Electiva

IV Cuatrimestre
Matemática Financiera
Inglés I
Estadísticas III
Mercadotecnia III
Metodología de la Investigación I

V Cuatrimestre
Microeconomía
Toma de Decisiones
Contabilidad de Costos I
Inglés II
Mercadotecnia IV

VI Cuatrimestre
Finanzas I
Macroeconomía
Electiva
Inglés III
Mercadeo Digital

VII Cuatrimestre
Finanzas II
Estructura Económica de Nicaragua
Inglés IV
Publicidad I
Relaciones Públicas

VIII Cuatrimestre
Finanzas III
Inglés V
Ética Profesional
Publicidad II
Investigación de Mercado I

IX Cuatrimestre
Formulación y Evaluación de Proyectos
Derecho Mercantil
Inglés VI
Publicidad III
Investigación de Mercado II

X Cuatrimestre
Seminario de Gerencia
Contabilidad Gerencial
Gerencia de Ventas
Metodología de la Investigación II
Derecho Laboral

XI Cuatrimestre
Globalización y Negocios Internacionales
Técnicas de Negociación
Estrategia Empresarial
Práctica Profesional MC
Electiva

XII Cuatrimestre
Forma de Culminación de Estudios



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA
PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA
MODALIDAD SABATINO - DOMINICAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

I Cuatrimestre
Administración I
Matemática I
Técnicas de Estudio y Comunicación
Filosofía

II Cuatrimestre
Administración II
Contabilidad I
Sociología
Mercadotecnia I

III Cuatrimestre
Contabilidad II
Emprendedurismo
Estadística I
Mercadotecnia II

IV Cuatrimestre
Gestión del Talento Humano
Inglés I
Estadísticas II
Mercadotecnia III

V Cuatrimestre
Matemática Financiera
Inglés II
Estadísticas III
Mercadotecnia IV

VI Cuatrimestre
Toma de Decisiones
Contabilidad de Costos I
Inglés III
Metodología de la Investigación I

VII Cuatrimestre
Microeconomía
Publicidad I
Inglés IV
Electiva

VIII Cuatrimestre
Finanzas I
Macroeconomía
Inglés V
Mercadeo Digital

IX Cuatrimestre
Finanzas II
Estructura Económica de Nicaragua
Inglés VI
Publicidad II

X Cuatrimestre
Finanzas III
Investigación de Mercado I
Relaciones Públicas
Electiva

XI Cuatrimestre
Formulación y Evaluación de Proyectos
Derecho Mercantil
Publicidad III
Investigación de Mercado II

XII Cuatrimestre
Seminario de Gerencia
Gerencia de Ventas
Metodología de la Investigación II
Electiva

XIII Cuatrimestre
Globalización y Negocios Internacionales
Técnicas de Negociación
Estrategia Empresarial
Contabilidad Gerencial

XIV Cuatrimestre
Derecho Laboral
Ética Profesional
Práctica Profesional MC

XV Cuatrimestre
Forma de Culminación de Estudios